



扫一扫 加入我们吧!

新聞稿

(請即時發送)

## 中國心連心公佈 2021 年首三季度未經審核業績 產能利潤齊創新高 純利按年飆升 264%

### 2021 年首三季度業績摘要：

- 首三季度綜合收入約人民幣 117.62 億元，同比上升 56%；
- 期內尿素銷售收入按年增長 45%，至約人民幣 34.06 億元；尿素的毛利率則由上年同期約 33%，上升至約 37%；
- 歸屬於母公司擁有人的未經審核全面收益總額約人民幣 10.22 億元，按年飆升 264%。

(2021年11月15日，香港)中國心連心化肥有限公司(「中國心連心」或「本公司」，連同其附屬公司合稱「本集團」)(香港股份編號：01866.HK)欣然宣佈，截至2021年9月30日止九個月(「回顧期」或「期內」)，本集團實現未經審核綜合收入約人民幣117.62億元，同比上升56%；未經審核母公司擁有人應佔溢利約人民幣10.22億元，同比勁升264%。

回顧期內，隨著疫情反彈，糧食出口受限，全球農業食品價格上升，國內化肥及化工產品的需求和價格進一步上漲。在第三季度，本集團河南本部及新疆基地均按計劃分別完成了7天和15天的檢修，確保生產的長期安全穩定進行。

期內，隨著江西九江第三個生產基地于2021年2月順利投產，本集團的產能及利潤均創新高。其中，尿素的銷售收入按年增長45%，至約人民幣34.06億元。錄得此理想增幅，主要是由於尿素銷量和平均售價按年分別上升約9%和34%。尿素的毛利率則由上年同期約33%，上升至約37%。

回顧期內，本集團的複合肥和甲醇業務也錄得良好表現。2021年首9個月內，複合肥銷售收入同比增加11%至約人民幣28.23億元，主要是由於平均售價同比增長約15%所致。

甲醇的銷售收入則按年激增456%，至約人民幣12.24億元。甲醇銷售額增加是由於本集團的平均售價和銷量分別同比增長69%和229%。銷量增加主要是來自九江



扫一扫 加入我们吧!

第三生產基地的新產能。由於國際能源價格反彈，甲醇平均售價上漲，期內毛利率按年上升14個百分點至約16%。

此外，二甲醚銷售收入按年增長93%，至約人民幣9.85億元；三聚氰胺銷售收入為人民幣8.07億元，同比勁增70%；糠醇銷售收入亦同比強勁增長51%，至約人民幣5.51億元。車用尿素溶液由於產品結構調整，于期內銷售收入為人民幣3.60億元。

中國心連心董事長劉興旭先生表示，受疫情持續影響，糧食出口受限，導致全球糧食供應緊張，國內也愈加注重糧食安全，政府提出的糧食補種及土地複耕政策進一步加大了農業生產對化肥產品的需求量。另外，隨著「雙碳」政策的實施，落後產能加速淘汰，新增產能管控嚴格，煤化工行業准入門檻提升，但中國心連心仍然作為優質存量企業從中受益。

劉興旭先生表示：「供求關係的緊平衡以及糧食價格的持續上漲，將支撐化肥產品價格仍高位延續。落後生產工藝讓渡出的產能空間將被規模大、技術優、成本低的頭部企業占領，本集團將依托三大基地的區位優勢、技術優勢、產品低成本+差异化優勢，在提高市場占有率的基礎上，繼續加大高效肥的研發力度，并逐步向精細化工產業鏈延伸，實現煤化工多元化的綠色低碳可持續發展。本集團第二及第三廠固定床升級改造項目預計今年第四季度建成并投產，屆時，本集團三大基地將全面實現先進生產技術，優質產能進一步釋放，助力集團高質量發展，提升行業地位。」

~ 完 ~

### **關於中國心連心化肥有限公司**

中國心連心化肥有限公司為中國最具規模優勢和成本效益、以煤為原料的尿素生產商之一，主要從事尿素、複合肥、甲醇、二甲醚、三聚氰胺、糠醇、糠醛、2-甲基呋喃、醫藥中間體等相關差异化產品的研發、生產與銷售。集團堅持「總成本領先、差异化競爭」的發展策略，做大做強化肥主業，依托新鄉、新疆、九江等地區資源，向上游新能源、新材料等產品鏈延伸，向煤化工相關多元化方向發展，目前擁有 4 條尿素生產綫、18 條複合肥生產綫，各產品產能均名列行業前茅。中國心連心股份在香港聯交所主板上市，股份編號：01866.HK。



扫一扫 加入我们吧!

### 投資者及媒體查詢

中國心連心化肥有限公司

桂琳

電話：86-135 6942 3415

電郵：[lin.gui@chinaxlx.com.hk](mailto:lin.gui@chinaxlx.com.hk)

中國公關顧問有限公司

劉靜遠/夏春秋/李一杰

電話：852-2522 1368 / 852-2522 1838

電郵：[jjyliu@prchina.com.hk](mailto:jjyliu@prchina.com.hk)

[ali@prchina.com.hk](mailto:ali@prchina.com.hk)

[rxia@prchina.com.hk](mailto:rxia@prchina.com.hk)